

## CAIET DE SARCINI

privind Furnizarea de produse şi servicii de informare şi publicitate a proiectului **"Eficientizare energetică a clădirilor publice din Municipiul Braşov - "Colegiul Tehnic Transilvania, Corp A"** finanţat din **Programul Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării urbane durabile**, Prioritatea de investiţii 4.4 Investiţiile în educaţie, în formare, inclusiv în formare profesională pentru dobândirea de competenţe şi învăţare pe tot parcursul vieţii prin dezvoltarea infrastructurilor de educaţie şi formare, Obiectiv Specific 4.5 Creşterea calităţii infrastructurii educaţionale relevante pentru piaţa forţei de muncă

### **OBIECTUL ACHIZIȚIEI:**

**Furnizarea de produse şi servicii de informare şi publicitate**

### **I. INFORMAȚII GENERALE**

#### **I.1. Introducere**

Prezenta documentație cuprinde condițiile generale pentru achiziția furnizării de produse şi servicii de informare şi publicitate în cadrul proiectului **„Eficientizare energetică a clădirilor publice din Municipiul Braşov -"Colegiul Tehnic Transilvania, Corp A-Cod SMIS 128399"**, finanţat din **Programul Operaţional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 - Sprijinirea dezvoltării urbane durabile**, Prioritatea de investiţii 4.4 Investiţiile în educaţie, în formare, inclusiv în formare profesională pentru dobândirea de competenţe şi învăţare pe tot parcursul vieţii prin dezvoltarea infrastructurilor de educaţie şi formare, Obiectiv Specific 4.5 Creşterea calităţii infrastructurii educaţionale relevante pentru piaţa forţei de muncă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea şi prezentarea ofertei şi conţine indicații privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică şi oferta financiară, corespunzător cu necesitățile Autorității contractante. Caietul de sarcini conţine cerințele tehnice impuse ce vor fi considerate ca fiind minimale. Ofertele de servicii care nu satisfac cerințele caietului de sarcini vor fi declarate oferte neconforme şi vor fi respinse.

Pentru o bună înţelegere a contextului în care se derulează proiectul ofertanții vor consulta site-urile [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro) şi [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) / Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020, în vigoare.

## **I.2. Autoritatea contractantă: MUNICIPIUL BRAŞOV**

### **I. Obiectivul general al proiectului**

Obiectivul general al proiectului este "Creşterea calităţii infrastructurii educaţionale relevante pentru piaţa forţei de muncă". Scopul acestui proiect este acela de a oferi formare profesională corespunzătoare cererii şi exigenţei manifestate de către agenţii economici din municipiul Braşov. O astfel de formare profesională se poate realiza numai asigurându-se infrastructura educaţională de calitate, prin realizarea unui parteneriat public-privat, în care toţi actorii să colaboreze pentru pregătirea tinerilor specialişti din domeniu.

Prin lucrările de reabilitare, eficientizare termică şi dotările prevăzute în cadrul acestui proiect, se urmăreşte îmbunătăţirea infrastructurii educaţionale, astfel încât procesul de învăţământ care se desfăşoară în cadrul colegiului să fie de cea mai bună calitate, răspunzând nevoilor exprimate de către angajatori, atât ale celor autohtoni, cât şi din spaţiul european, contribuind astfel la obiectivul Priorităţii de investiţii 4.5.

### **II. Obiectivele specifice ale proiectului vizează:**

➤ Eficientizarea energetică, reabilitarea şi modernizarea clădirii corpului A aparţinând Colegiului Tehnic Transilvania şi dotarea cu echipamente şi alte dotări necesare procesului de învăţământ. Reabilitarea şi modernizarea corpului A al Colegiului Tehnic Transilvania, justificată de starea avansată de degradare a clădirii şi de dotarea necorespunzătoare, va contribui la asigurarea pregătirii profesionale la nivelul cerinţelor agenţilor economici parteneri, în ateliere, laboratoare şi săli de clasă, a tuturor elevilor în general şi a celor proveniţi din medii defavorizate în special.

Realizarea proiectului contribuie la îmbunătăţirea condiţiilor de învăţământ în cadrul Colegiului Tehnic Transilvania, contribuind astfel la creşterea calităţii pregătirii absolvenţilor în specializările relevante pentru piaţa forţei de muncă.

➤ Formarea profesională a 505 elevi, pentru dobândirea de competenţe şi învăţare pe tot parcursul vieţii prin dezvoltarea infrastructurilor de educaţie şi formare.

De rezultatele proiectului vor beneficia direct 576 de persoane, din care: - 505 elevi înscrişi la cursurile Colegiului Tehnic Transilvania; - 58 de cadre didactice ale colegiului; - 13 persoane personal auxiliar şi nedidactic.

Toate materialele privind informarea, publicitatea şi promovarea vor respecta indicaţiile tehnice din Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 (ediţia în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul, în varianta electronică, se găseşte pe site-ul Programului Operaţional Regional [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), <http://www.inforegio.ro/documente/> Manualul de identitate vizuală sau pe site-ul Agenţiei pentru Dezvoltare Regională Centru [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro) <http://regio-adrcentru.ro/por-2014-2020/2014-comunicare/2014-identitate-vizuala>.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligaţia de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare.

**III. CERINȚE MINIME:**

Prin realizarea prezentului caiet de sarcini se urmăreşte asigurarea vizibilităţii şi promovarea adecvată a obiectivelor, rezultatelor proiectului „Eficientizare energetică a clădirilor publice din Municipiul Braşov -”Colegiul Tehnic Transilvania, Corp A-Cod SMIS 128399”, pe toată durata de implementare a acestuia.

Implementarea măsurilor de informare, publicitate şi conştientizare va asigura transparenţa proiectului, informarea eficientă a publicului ţintă despre activităţile, derularea, costurile şi beneficiile acestui proiect, precum şi o bună promovare a iniţiativelor Municipiului Braşov.

**Ofertantul are următoarele obligaţii:**

1. Să realizeze conceptul grafic al materialelor de informare şi publicitate, cu respectarea Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, postat pe [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) şi [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro) <http://regio-adrcentru.ro/por-2014-2020/2014-comunicare/2014-identitate-vizuala/>
2. Să producă şi să livreze materialele la termenele stabilite.

**Materialele ce urmează a fi realizate vor promova:**

- proiectul, obiectivele şi activităţile propuse în cadrul proiectului;
- rezultatele obţinute prin proiect;

Toate materialele de informare şi publicitate vor fi realizate în limba română.

**IV. DESCRIEREA PRODUSELOR ŞI SERVICIILOR DE INFORMARE ŞI PUBLICITATE**

**Cod CPV 79342200 - 5 Servicii de promovare**

**Cod CPV 79341000 – 6 Servicii de publicitate**

Servicii constând în realizarea următoarelor activităţi de informare, publicitate şi promovare a proiectului, după cum urmează:

**Etapa 1:** Publicarea unui anunţ/ comunicat de presă (on-line) la începerea proiectului - 1 buc;  
Realizare şi amplasare panou temporar – 1 buc.

**Etapa 2:** Realizare de pliante – 5000 buc.

**Etapa 3:** Publicare unui anunţ/comunicat de presă (on-line) la finalizarea proiectului - 1 buc.  
Realizarea de autocolante - 100 buc  
Realizarea şi amplasare placă permanentă – 1 buc.

**Materialele ce urmează a fi realizate sunt:**

Nr. crt.	Tip material	Nr. bucăţi	Caracteristici tehnice
1.	Anunţ/comunicat de presă (on-line) privind începerea proiectului	1	- Format A4 - policromie - publicare unui comunicat/anunţ de presă cu privire la proiect, într-o publicaţie generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se ca lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere publicarea anunţului) Anunţul va rămâne postat minim 3 zile.

2.	Panou temporar pe durata investiţiei	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dimensiune panou: L 3 m x h 2 m</li> <li>- panou confecţionat dintr-un material rezistent la intemperii, prevăzut cu 2 picioare metalice şi fundaţie, inclusiv montaj;</li> <li>- material rezistent la condiţiile meteo, radiaţii UV;</li> <li>- policromie.</li> </ul>
3.	Pliante	5000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- vor prezenta obiectivele şi activităţile propuse în cadrul proiectului, precum şi rezultatele obţinute prin proiect;</li> <li>- format A4 faţă - verso, pliat în 3, prevăzut cu 2 biguri;</li> <li>- hârtie dublu cretat lucios DCL 135 - 170 g/mp</li> <li>- policromie</li> </ul>
4.	Autocolante	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dimensiune 100mm x 100 mm</li> <li>- policromie</li> <li>- material PVC</li> <li>- rezistent la radiaţii UV</li> </ul>
6.	Placă permanentă la finalizarea investiţiei – obligatorie	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dimensiune placa 80 cm x 50 cm</li> <li>- confecţionată dintr-un material rezistent la intemperii cu posibilitate de montaj</li> <li>- policromie</li> </ul> <p>În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în cel mai scurt timp posibil (cel mult 15 zile);</p>
7.	Anunţ/comunicat de presă (on-line) la finalizarea proiectului	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Format A4</li> <li>- policromie</li> <li>- publicare unui comunicat/anunţ de presă cu privire la proiect, într-o publicaţie generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină) Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se ca lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere publicarea anunţului)</li> </ul> <p>Anunţul va rămâne postat minim 3 zile.</p>

Furnizorul selectat va avea responsabilitatea prestării şi a furnizării următoarelor servicii şi produse publicitare:

#### **Anunţ/comunicat de presă (on-line) privind începerea şi finalizarea proiectului**

Publicare unui comunicat/anunţ de presă (on-line) cu privire la proiect, la începutul şi la finalizarea proiectului, într-o publicaţie generalistă online de interes local /regional, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Anunţul va rămâne postat minim 3 zile. Publicarea anunţului se va face după obţinerea de către beneficiar a avizului pentru machetă, din partea OI.

Portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională. Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalităţile următoare:

- O declaraţie a reprezentantului legal al publicaţiei on line cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- Situaţia care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- Situaţii elaborate de instituţii specializate (SATI, etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informaţiile şi elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunţul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor

Structurale în România, numele proiectului obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanţarea nerambursabilă, data începerii şi finalizării proiectului şi codul MySMIS al acestuia. În partea de jos va conţine pagina de internet a programului- [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)), disclaimer-ul: „Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” şi textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”. În plus, în partea de sus, se vor trece data şi titlul comunicatului/anunţului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/ anunţul de presă dat publicităţii la finalizarea proiectului va conţine obligatoriu cel puţin următoarele informaţii: numele proiectului/investiţiei, beneficiarul, obiectivele şi rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidenţierea contribuţiei din FEDR, precum şi codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conţine şi informaţii despre impactul investiţiei la nivelul localităţii/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecţia consumatorului, creşterea calităţii serviciilor publice etc).

### Pliantele

Pliantele vor prezenta informaţii **despre Colegiul Tehnic Transilvania (istoric, ofertă educaţională) şi informaţii despre proiect (obiective, activităţile propuse în cadrul proiectului, precum şi rezultatele obţinute)**. Acestea vor conţine fotografii ce vor ilustra imagini din Colegiul Tehnic Transilvania, înainte şi după modernizarea acestuia.

Se recomandă ca furnizorul de servicii să angajeze fotografi profesionişti. Fotografiile trebuie să aibă o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.). De asemenea, fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legendă şi să menţioneze obligatoriu drepturile de autor. Legenda şi informaţiile cu privire la drepturile de autor vor fi inserate pe spatele fotografiei/la finalul materialului. Dacă se realizează fotografii în varianta electronică, se va crea un passpartout de culoare albă, pe care vor fi trecute legenda şi drepturile de autor.

Coperta 4 va include obligatoriu o casetă tehnică ce va conţine următoarele informaţii: *textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014- 2020”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna şi anul) şi disclaimer-ul: „Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, datele de contact ale beneficiarului care emite publicaţia, precum şi adresa web [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) şi pagina de Facebook a programului ([facebook.com/inforegio.ro](https://facebook.com/inforegio.ro)).*

Pe coperta 4 se va înscrie caseta tehnică (vezi mapă) şi, la final, textul: **Material distribuit gratuit.**

### Panoul temporar

Furnizorul selectat va realiza şi monta panoul temporar pe amplasamentul proiectului (în locul indicat de beneficiar) la începutul proiectului conform condiţiilor tehnice prevăzute în Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, cu respectarea regulilor impuse de Autoritatea contractantă. Totodată furnizorul de servicii va obţine toate avizele şi acordurile necesare montării panoului temporar. Dacă panoul se deteriorează din cauza unor factori externi (condiţii meteo, vandalism) furnizorul de servicii va trebui să le refacă în maxim 15 zile lucrătoare. Panoul temporar va fi demontat la data montării plăcii permanente.

Realizarea panoului se va realiza după obţinerea de către beneficiar a avizului pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020, iar montarea acestuia se va realiza numai după confirmarea locaţiei de către beneficiar. Panoul temporar va fi demontat odată cu amplasarea plăcii permanente.



Elementele informative şi modul de prezentare a acestora pe panoul temporar vor fi realizate obligatoriu respectând indicaţiile tehnice din Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.

Din punct de vedere tehnic, fiecare panou se compune din:

1. Panou
2. Stâlpi (2 buc.)
3. Fundaţie

1. **Panoul:** Materialul din care va fi executat trebuie să fie rezistent la intemperii, dur, solid: ex. plastic dur, tablă zincată, etc., iar siglele vor conţine culorile prevăzute în MIV - POR 2014-2020.  
Vizibilitatea şi lizibilitatea informaţiilor trebuie asigurată pe toată durata afişării panoului, astfel încât trecătorii să poată citi şi înţelege natura proiectului.  
- panoul trebuie să fie montat pe un suport metalic confecţionat din ţeava rectangulară 40x40x3 mm, laminat.  
- suportul metalic al panoului va fi fixat de stâlpul de susţinere prin asamblări demontabile pentru a putea fi schimbat.
2. **Stâlpi (2 bucăţi):** 6,0 m din care 4,5 m deasupra solului şi 1,5 m sub pământ.  
Materialul stâlpului de susţinere: ţeavă de cel puţin 100 mm diametru, cu grosimea peretelui 5 mm, pentru a susţine în condiţii de maximă siguranţă panoul care se amplasează.  
Stâlpul va fi montat în fundaţie tip pahar, la o adâncime de 1,5 m.  
Stâlpul va avea culoarea gri, alb sau albastru, confecţionat sau vopsit cu materiale rezistente, anticorozive.
3. **Fundaţia:** Stâlpii trebuie să aibă o fundaţie din beton, cu dimensiunile 80x80x150 cm, clasa beton C16/20.

În propunerea tehnică, se vor detalia şi propune soluţii de inscripţionare rezistente şi măsuri de protejare a părţii inscripţionate; în caz contrar, ofertele vor fi respinse.

**Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei panourilor, producţia efectivă şi amplasarea propriu-zisă a panourilor (transport şi montaj la amplasamentele stabilite).**

**Garanţia** - pentru panouri, stâlpi şi fundaţie: **minim 15 luni.** (12 luni + 3 luni).

În vederea obţinerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de panouri în format electronic şi pe suport de hârtie A4, în doua exemplare. La elaborarea ofertei, se va avea în vedere faptul că pe parcursul implementării, ofertantul va trebui să opereze eventuale modificări ale textului/ siglelor tipărite, la solicitarea beneficiarului.

**Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care vor fi confecţionate panourile, cu argumentarea alegerii, inclusiv pentru suportul pe care vor fi afişate panourile.** Furnizorul are obligaţia de a asigura garanţia pentru eventualele defecţiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziţiei, înlocuind produsele cu defecţiuni pe cheltuiala sa.

### **Placă permanentă**

Furnizorul selectat va realiza şi monta placa permanentă la amplasamentul proiectului (în locul indicat de către beneficiar), la finalul proiectului, conform condiţiilor tehnice prevăzute în Manualul de

Identitate Vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, cu respectarea regulilor impuse de Autoritatea contractantă. Acesta va obține toate avizele și acordurile necesare montării plăcii permanente.

Realizarea plăcii se va realiza după obținerea de către beneficiar a avizului pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, iar montarea acestuia va fi făcută numai după confirmarea locației de către beneficiar.

Elementele informative și modul de prezentare a acestora pe placa permanentă vor fi realizate obligatoriu respectând indicațiile tehnice din Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.

**Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei plăcilor, producția efectivă a acestora și amplasarea propriu-zisă (transport și montaj la amplasamentele stabilite).**

În propunerea tehnică, se vor detalia și propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate; în caz contrar, ofertele vor fi respinse.

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de placă permanentă în format electronic și pe suport de hartie A4, în două exemplare.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecționată placa, argumentând alegerea acestuia.

Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020. Materialul din care va fi confecționată placa trebuie să fie rezistent la condițiile meteo.

**Garanția și mentenanța - pentru placa permanentă minim 5 ani.** Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsul cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

#### **Conceptul grafic**

Ofertantul va asigura conceptul grafic pentru toate materialele.

Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate.

Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.

Ofertantul este responsabil pentru realizarea și prelucrarea fotografiilor ce vor fi inserate în cadrul pliantelor.

#### **Cerințe de calitate**

Materialele de informare și publicitate trebuie realizate în mod unitar, respectând indicațiile tehnice din Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, postat pe site-ul [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro) și [www.adrcentru.ro](http://www.adrcentru.ro). Acestea nu trebuie să includă neconformități/inexactități față de prevederile caietului de sarcini și pot aduce îmbunătățiri față de cerințele minime stabilite prin caietul de sarcini.

#### **Cerințe obligatorii pentru ofertantul declarat câștigător:**

- Prioritizarea activităților se va realiza împreună și cu acordul achizitorului.
- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.
- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta prevederile Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro).

- Pentru firmele care nu au sediul în Braşov, bunul de execuţie (bun de tipar) se va acorda la sediul Primăriei Municipiului Braşov, B.dul Eroilor nr. 8, jud. Braşov, pe varianta imprimată de către Prestator şi transmisă Autorităţii Contractante (achizitorului). Toate costurile legate de transmiterea documentelor şi/sau deplasările pentru livrare, transport, montaj vor fi suportate de către prestatorul de servicii.
- *Bun de tipar* va fi acordat de către responsabilul de contract, pentru fiecare produs în parte, după avizarea conţinutului de către Organismul Intermediar pentru POR 2014-2020.
- Produsele finale vor fi livrate la sediul Primăriei Municipiului Braşov, bdul Eroilor nr. 8, jud. Braşov la termenele prevăzute de achizitor.
- Prestatorul de servicii va prezenta documente justificative privind respectarea obligaţiilor contractuale.
- Recepţia materialelor se face la sediul Primăriei Municipiului Braşov, pe baza unui proces verbal de recepţie cantitativă şi calitativă, semnat de reprezentantul Ofertantului şi reprezentantul Achizitorului. Orice modificare impusă de finanţator sau prin prevederile Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020, vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

## V. RECEPŢIE, GARANŢIE, PLĂŢI

Recepţia şi verificarea serviciului de publicare a comunicatelor de presă se va realiza pe baza unui *PrintScreen* la pagina web a publicaţiei online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul ştirii/anunţului, numele publicaţiei on line şi data apariţiei, realizat de furnizorul de servicii, privind publicarea acestora, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini.

Recepţia (verificarea cantitativă şi calitativă) materialelor de promovare (pliante şi autocolante) realizate în cadrul contractului se va face la sediul beneficiarului, Primăria Municipiului Braşov, B.dul Eroilor nr. 8. La recepţie, în cadrul bunurilor deteriorate sau cu deficienţe cantitative şi calitative, furnizorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare şi/sau completarea lipsurilor cantitative şi calitative fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Recepţia materialelor se va face prin încheierea de procese verbale de recepţie după verificarea conformităţii produselor livrate cu cerinţele din contract. Recepţia panoului temporar şi a plăcii permanente se va face după montarea acestora în locurile indicate de beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepţie după verificarea conformităţii produselor livrate cu cerinţele din contract. Garanţia va fi asigurată astfel: Panou temporar – pe toată perioada de implementare a proiectului.

### Modalităţi de plată

Plăţile către furnizorul de produse şi servicii de informare şi publicitate se vor face după fiecare activitate realizată, numai după ce furnizorul va transmite către Beneficiar facturile emise şi pe baza proceselor verbale de recepţie.

Plăţile se vor realiza numai după prestarea serviciilor, cu prezentarea dovezii prestării acestora, respectiv a conformităţii cu prevederile prevăzute în prezentul caiet de sarcini, în baza proceselor verbale de recepţie cantitativă şi calitativă, semnat fără obiecţiuni.

## VI. DURATA CONTRACTULUI DE FURNIZARE

### b) Data de începere şi perioada de execuţie

Durata Contractului va fi de la data semnării contactului de furnizare şi până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului, respectiv 31.07.2022.



În situația în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, prin Act adițional la Contractul de finanțare, contractul de furnizare se va prelungi prin act adițional fără majorarea valorii acestuia.

Ofertantul va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al fazelor necesare pentru furnizarea de produse și servicii de informare și publicitate în conformitate cu *Calendarul termenelor pentru livrabile*, care cuprinde atât termenele de realizare a machetelor cât și termenele finale de realizare a materialelelor. Termenul de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de 3 zile lucrătoare de la semnalarea acestora.

Odată cu aprobarea machetei în formă finală și obținerea de către Autoritatea contractantă a avizului din partea OI, acesta va transmite prestatorului comandă fermă.

La finalizarea contractului, se va realiza și pune la dispoziția Autorității Contractante Dosarul de informare, publicitate și promovare (în format tipărit și electronic), care va cuprinde:

- PrintScreen-uri la pagina web a publicației online unde a fost publicat comunicatul, astfel încât să fie vizibil textul știrii/anunțului, numele publicației on line și data apariției, pentru toate zilele de apariție și documentul care atestă numărul de vizitatori,
- Fotografii care atestă amplasarea panoului/plăcii permanente și avizele privind montajul

Operatorul economic are obligația de a asigura, fără costuri suplimentare, transportul și livrarea materialelor la locul/locurile menționate de Beneficiar.

**Calendarul termenelor pentru livrabile**

Nr. Crt.	Produs/serviciu	Realizare machete	Realizare/prestare serviciu	Estimare dată realizare
<b>Etapă 1</b>				
1.	Publicare comunicat de presă (on-line) la începutul proiectului	În termen de 5 zile de la primirea informațiilor de la achizitor	În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme, după obținerea vizului primit de la OI	În primele luni de implementare a proiectului
2.	Realizare și montaj panou temporar	În termen de 5 zile de la primirea informațiilor de la achizitor	În termen de 20 de zile de la primirea comenzii ferme și stabilirea locației, după obținerea vizului primit de la OI	În primele luni de implementare a proiectului
<b>Etapă 2</b>				
3.	Realizare pliante	În termen de 15 zile de la primirea informațiilor de la achizitor	În termen de 30 de zile de la lansarea comenzii, după obținerea vizului primit de la OI	1000 bucăți în primele 12 luni de implementare a proiectului
4.	Realizare pliante	În termen de 15 zile de la primirea informațiilor primite de la achizitor	În termen de 30 de zile de la lansarea comenzii	4000 bucăți după finalizarea lucrărilor de către Constructor.
<b>Etapă 3</b>				
5.	Publicare comunicat de presă (on-line) la sfârșitul proiectului	În termen de 5 zile de la primirea informațiilor de la achizitor	În termen de 5 zile de la primirea comenzii ferme, după obținerea vizului primit de la OI	În ultima lună de implementare a proiectului
6.	Realizarea de autocolante	În termen de 5 zile de la primirea informațiilor de la achizitor	În termen de 10 zile de la primirea comenzii ferme, după obținerea vizului primit de la OI	În ultima lună de implementare a proiectului
7.	Realizare și montaj placă permanentă	În termen de 5 zile de la primirea informațiilor de la achizitor	În termen de 20 de zile de la primirea comenzii ferme și stabilirea locației, după obținerea vizului primit de la OI	În ultima lună de implementare a proiectului

## VII. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI:

### Modul de prezentare a ofertei tehnice:

Ofertantul trebuie să prezinte Detalierea tehnică a materialelor, în care să se demonstreze îndeplinirea cerinţelor conţinute în Caietul de sarcini.

În cadrul propunerii tehnice, ofertantul trebuie să prezinte un concept pentru materialele de promovare ce urmează a fi realizate.

Toate cerinţele privind caietul de sarcini şi specificaţiile tehnice sunt minimale şi obligatorii.

### Modul de prezentare a ofertei financiare:

Ofertanţii vor prezenta în oferta financiară preţul pentru fiecare tip de material, detaliat pentru fiecare categorie de servicii, respectiv:

- costuri elaborare (grafica), costuri producţie, costuri publicare, costuri montaj pentru fiecare tip de material în parte.

**Pretul va include toate cheltuielile care vor fi angajate de către prestator în condiţiile prevazute de prezentul Caiet de sarcini, respectiv concepţie materiale, machetare şi grafica materiale, costuri publicare, autorizaţii şi avize de montaj panouri/plăci inclusiv montaj, costuri de deplasare şi/sau transport materiale (dacă e cazul)**

## VIII. CRITERII DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei care prezintă preţul cel mai scăzut.

Nr. crt.	Atribuții	Funcția	Numele și prenumele				Data	Semnătura
1	APROBAT	PRIMAR	GEORGE SCRIPCARU					
2	Vizat	VICEPRIMAR	LASZLO BARABAS				05. IUL. 2020	
3	Vizat	Pentru DIRECTOR EXECUTIV DIRECȚIA TEHNICĂ	RAUL NEGOIȚĂ				26. 06. 2020	
4	Vizat	DIRECTOR EXECUTIV ADJUNCT DIRECȚIA TEHNICĂ	MIHAELA GAL				25. IUN. 2020	
5	Vizat	MANAGER DE PROIECT	BIANCA CALINSCHI					
6	Elaborat	RESPONSABIL TEHNIC	DOINA IAMANDII				19. IUN. 2020	
7	Elaborat	RESPONSABIL INFORMARE ȘI PUBLICITATE	LAURA DORCIOMAN					
			Nr. pag	2	Nr ex	2		